

**ПЛАН
мероприятий по содействию занятости выпускников
КОГПОБУ «Кировский лесопромышленный колледж»
на период с 01.01.2024 по 31.12.2024**

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
1. Укрепление социального партнерства. Взаимодействие с работодателями для содействия трудоустройству выпускников						
1.1	<p>Размещение на сайте материалов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. информационно-справочные материалы и документы по вопросам профориентации и трудоустройства, а также сведения о положении на рынке труда и предложения работодателей; 2. банк вакансий для выпускников (вакансии работодателей, вакансии кадровых агентств); 3. перечни базовых предприятий и предприятий – партнеров для практической подготовки обучающихся; 4. аналитическая информация о мониторингах трудоустройства выпускников; 5. аналитическая информация о 	постоянно	предприятия/ организации, выпускники	количество и наименование размещенных материалов, (ссылок), количество полезных ссылок	согласно перечню данного пункта не менее 5 полезных ссылок	ЦСТ КЛПК

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
	<p>трудоустройстве (занятости) лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и инвалидностью;</p> <p>6. ссылки на горячую линию для «самозанятых», портал Госуслуг, портал «Мои документы» и др.</p>					
1.2	<p>Организация и проведение мониторинга прогноза занятости (трудоустройства) обучающихся выпускных курсов</p>	март 2024 года	обучающиеся выпускных курсов	<p>количество выпускников, планирующих трудоустроится</p>	не менее 60% от общего количества обучающихся выпускных курсов	ЦСТ КЛПК
1.3	<p>Организация и проведение мониторинга трудоустройства выпускников</p>	ежемесячно	КЛПК	<p>количество трудоустроенных выпускников</p> <p>количество выпускников, трудоустроенных по специальности</p> <p>количество выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства</p>	<p>не менее 60% от общего количества выпускников</p> <p>не менее 40% от общего количества выпускников</p> <p>не более 4% от общего количества выпускников</p>	ЦСТ КЛПК

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
2. Организация работы по сопровождению трудоустройства выпускников и повышение их конкурентоспособности на рынке труда						
2.1	Проведение семинаров (вебинаров) со студентами выпускных курсов и выпускниками об имеющихся возможностях по трудоустройству, в том числе для выпускников с инвалидностью и ОВЗ.	апрель-май 2024 года	студенты и выпускники	количество проведенных семинаров (вебинаров) количество студентов-участников	не менее 1 не менее 100 человек	ЦСТ КЛПК
2.2	Организация курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки для выпускников предыдущих лет, в том числе вернувшихся из армии или из отпуска по уходу за ребенком, для актуализации полученных в период обучения знаний, умений и навыков	в течение всего периода	выпускники	количество выпускников, окончивших курсы	в соответствии с потребностью	ЦСТ КЛПК
2.3	Организация и проведение индивидуальных консультаций по вопросам самопрезентации, оказание помощи в составлении и размещении резюме. Проведение групповых социально-психологических тренингов для	постоянно	студенты	количество индивидуальных консультаций количество групповых тренингов	не менее 5 не менее 10	ЦСТ КЛПК

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
	обучающихся и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, адаптации к профессиональной деятельности, в том числе выпускникам с инвалидностью и ОВЗ					
2.4	<p>Организация и проведение встреч студентов выпускных групп, выпускников с профессионалами, бывшими выпускниками.</p> <p>Создание статей, видеорепортажей по итогам встреч, размещение на сайте</p>	в течение всего периода	студенты выпускных курсов, выпускники, представители работодателей	<p>количество встреч</p> <p>количество созданных и размещенных статей, видеорепортажей</p>	<p>не менее 5</p> <p>не менее 1</p>	ЦСТ КЛПК
2.5	Обучение и повышение квалификации преподавателей, социальных педагогов, педагогов-психологов и иных сотрудников по вопросам трудоустройства выпускников	в течение всего периода	сотрудники	количество обученных сотрудников	не менее 1	Кировское областное государственное образовательное автономное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития образования Кировской области», ЦОП, ЦОП,

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
						ЦСТ КЛПК
2.6	Формирование пофамильного реестра выпускников 2023 – 2024 учебного года, находящихся под риском нетрудоустройства, и обеспечение мероприятиями 100% охвата данной категории выпускников	декабрь 2024 года	выпускники, находящиеся под риском нетрудоустройства	количество выпускников, находящихся под риском нетрудоустройства количество трудоустроенных выпускников	не более 5% от общего количества выпускников не менее 20% от общего количества выпускников данной категории	ЦСТ КЛПК
3. Содействие в трудоустройстве выпускников, обратившихся в органы службы занятости населения Кировской области						
3.1	Организация временной занятости выпускников (сельскохозяйственные, сезонные и другие временные работы)	в течение всего периода	обучающиеся выпускного курса и выпускники	количество трудоустроенных обучающихся и выпускников	не менее 2 человек	ЦСТ КЛПК
4. Содействие в продолжении обучения выпускников						
4.1	Информирование выпускников о возможности дальнейшего профессионального образования, в том числе за счет средств бюджета, профессиональной переподготовки с	постоянно	выпускники, в том числе вернувшиеся из армии и из отпуска по уходу	количество выпускников, продолжающих обучение, в том числе с использованием	не менее 5% от общего количества выпускников	ЦСТ КЛПК, ЦОПП

№	Наименование мероприятия	Сроки	Заинтересованные стороны, целевая аудитория	Наименование показателя эффективности	Плановое значение показателя	Ответственные лица
	учетом меняющегося рынка труда. Выстраивание индивидуальной образовательной траектории		за ребенком, выпускники с инвалидностью и ОВЗ	цифровой платформы ЦОПП		
4.2	Размещение на официальном сайте колледжа ссылок и материалов по организации собственного бизнеса выпускниками или оформлению их в качестве самозанятых	постоянно	предприятия/ организации, выпускники	количество и наименование размещенных материалов, (ссылок), количество полезных ссылок	не менее 2	ЦСТ КЛПК